



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



# Girişimcilik Eğitimi



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY

# GİRİŞİMCİ KİMDİR? GİRİŞİMCİ ÖZELLİKLERİ



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



# GİRİŞİMCİ KİMDİR?

## GENEL

- Bir işi üstlenen
- Risk alan
- Yenilik yapan
- Kaynakları bir araya getiren, koordinasyon ve organizasyon yapan, yöneten

## KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK İZLEME İNİSİYATİFİ'NİN TANIMI

- Potansiyel girişimciler
- Girişimcilik niyeti olanlar
- Kuruluş aşamasında olan ve yeni kurulmuş işletme sahipleri
- Kurulu işletme sahipleri



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## GİRİŞİMCİ TÜRLERİ

Üretim/hizmet ticaret

Kadın/erkek/genç

Düşük/orta/yüksek teknoloji

Yenilikçi/geleneksel

Tek başına/ortaklı



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY

# GİRİŞİMCİ TÜRLERİ

Fırsat/mecburiyet

Dezavantajlı (eski hükümlü,kadın mülteci vb.) girişimciler

Eko girişimciler/sosyal girişimciler

Küresel doğan/unicorn'lar





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## ORTAK YÖNLER

- Fırsatı keşfetmek/yenilikçilik
- Fırsatı işe dönüştürmek
- Risk almak
- Kaynak kullanmak
- Plan yapmak ve işi başlatmak





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## FARKLI YÖNLER

- Tutkuları/vizyonları
- Kaynak ihtiyaçları
- Ekip çalışması
- Ekonomiye katkıları
- Risk düzeyleri
- Lineer/üstel büyüme



## KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK İZLEME RAPORU (2018-TÜRKİYE )

	PUAN	49 ÜLKE İÇİNDE TÜRKİYE KAÇINCI SIRADA?
Toplam girişimcilik endeksi	14 (7+7)	15
Fırsat/mecburiyet	11,7/2,3	30
İnovasyon	30,8	15
Fırsat algısı	44,3	25
Başarısızlık korkusu	28,1	42
Girişimcilik yetenekleri	56,8	11
Girişimci olma niyeti	29,7	14
Girişimcilik iyi bir kariyer seçeneğidir.	80,8	5





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## KOBI PATRONU

Kişisel özellikler.

01



02

Teknik beceriler



Girişimcilik özellikleri

03



04

Yönetim becerileri



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir

Erasmus+



## KOBI PATRONU



### 01 Kişisel özellikler

- Kendine güven
- İyimserlik
- Liderlik
- Enerji
- Çalışkanlık
- İyi bir dinleyici olmak
- Hata yapmaktan korkmamak



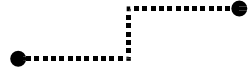
Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## KOBI PATRONU



# 02

Teknik beceriler

- Üretim/hizmet
- Satış
- Tedarik
- Dijital beceriler



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## KOBİ PATRONU



03

Girişimcilik özellikleri

- Fırsatları görebilme
- Başarı güdüsü
- Hesaplı risk alma
- Vizyon
- Sıçrama yeteneği



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## KOBİ PATRONU



### 04 Yönetim becerileri

- Planlama
- Kontrol
- Yetki devri
- Strateji
- Değişim yönetimi
- Beklenmedik durumlara hazırlık



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



# GİRİŞİMCİLİKLE İLGİLİ YENİ KAVRAMLAR VE EĞİLİMLER



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY

## GİRİŞİMCİLİKLE İLGİLİ YENİ KAVRAMLAR VE EĞİLİMLER

- Yaratıcı ekonomisi
- Paylaşım ekonomisi
- Kitlelerin gücü
- Kitlesele kaynak kullanımı







Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## GİRİŞİMCİLİKLE İLGİLİ YENİ KAVRAMLAR VE EĞİLİMLER

- Eko tüketim
- Talebe bağlı ekonomi
- Şimdi ekonomisi







Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir

Erasmus+



## GİRİŞİMCİLİKLE İLGİLİ YENİ KAVRAMLAR VE EĞİLİMLER

- GİG ekonomisi
- Çalışan girişimciliği



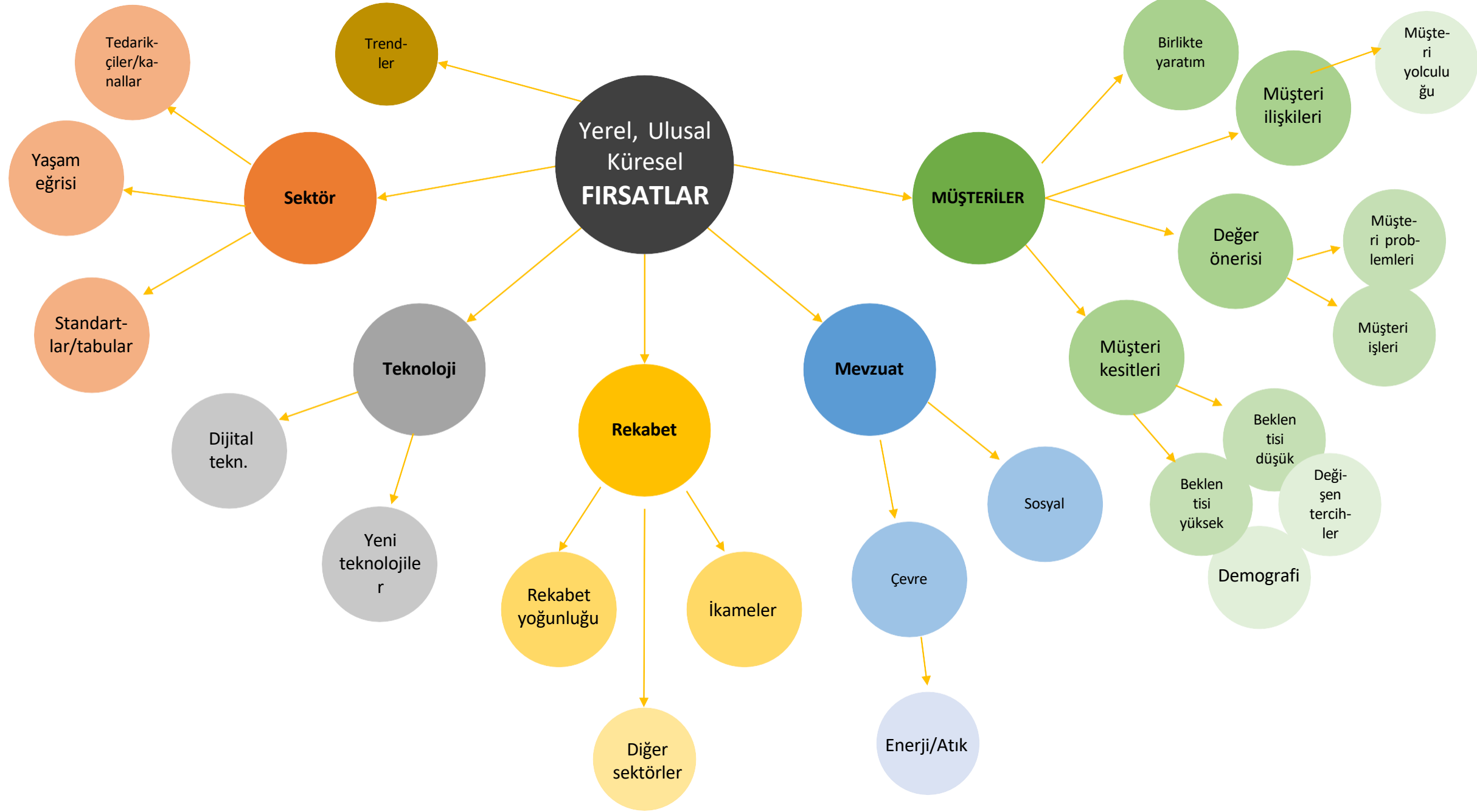
# GİRİŞİMCİLİKLE İLGİLİ YENİ KAVRAMLAR VE EĞİLİMLER

- Dijital ürün/hizmet sunan girişimci
- Metaverse girişimcisi



# **GİRİŞİMCİLİK FIRSATLARI**

## **FARKLILAŞMA/İNOVASYON**



## FARKLILAŞMA/İNOVASYON

PARLAK BİR FİKRE SAHİP OLMAK YETERLİ  
Mİ?

İŞ FİKİRİ = FIRSAT

## FARKLILAŞMA/İNOVASYON

?

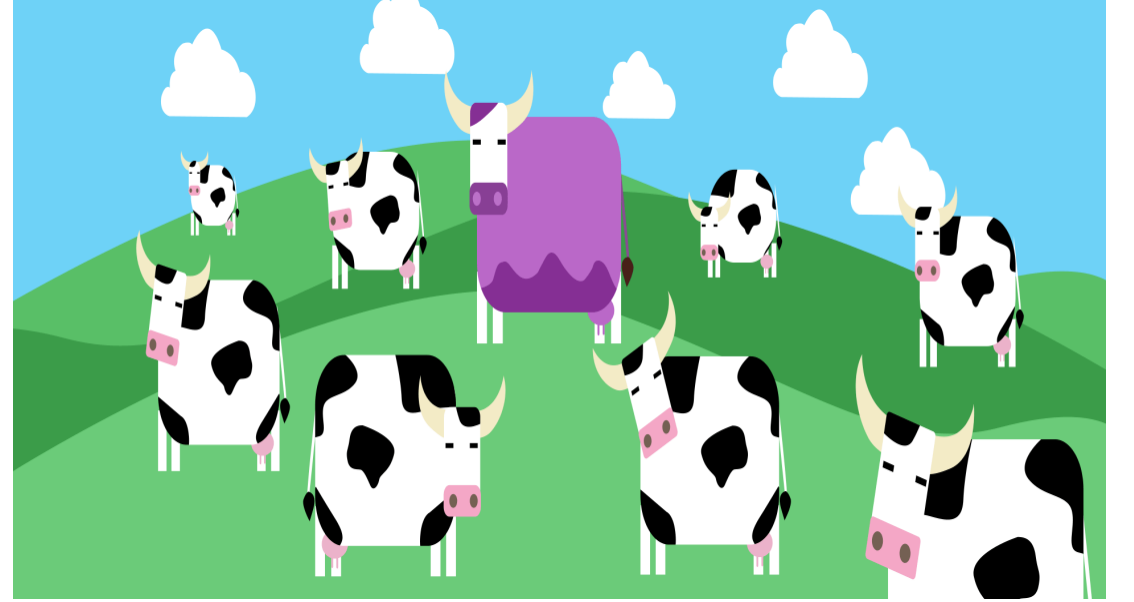
FIRSAT = İŞ FİKİRİ + MÜŞTERİ

MÜKEMMEL BİR ÜRÜN VE PAZARDA ÇOK SAYIDA  
MÜŐTERİYE SAHİP OLMAK YETERLİ Mİ?

**ORTALAMA OLMAK (BEN DE  
VARIM)**

**VEYA**

**FARKLI OLMAK**



# FARKLILAŞMA NOKTALARI



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+







Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



# İŞ MODELİ İŞ PLANI



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir

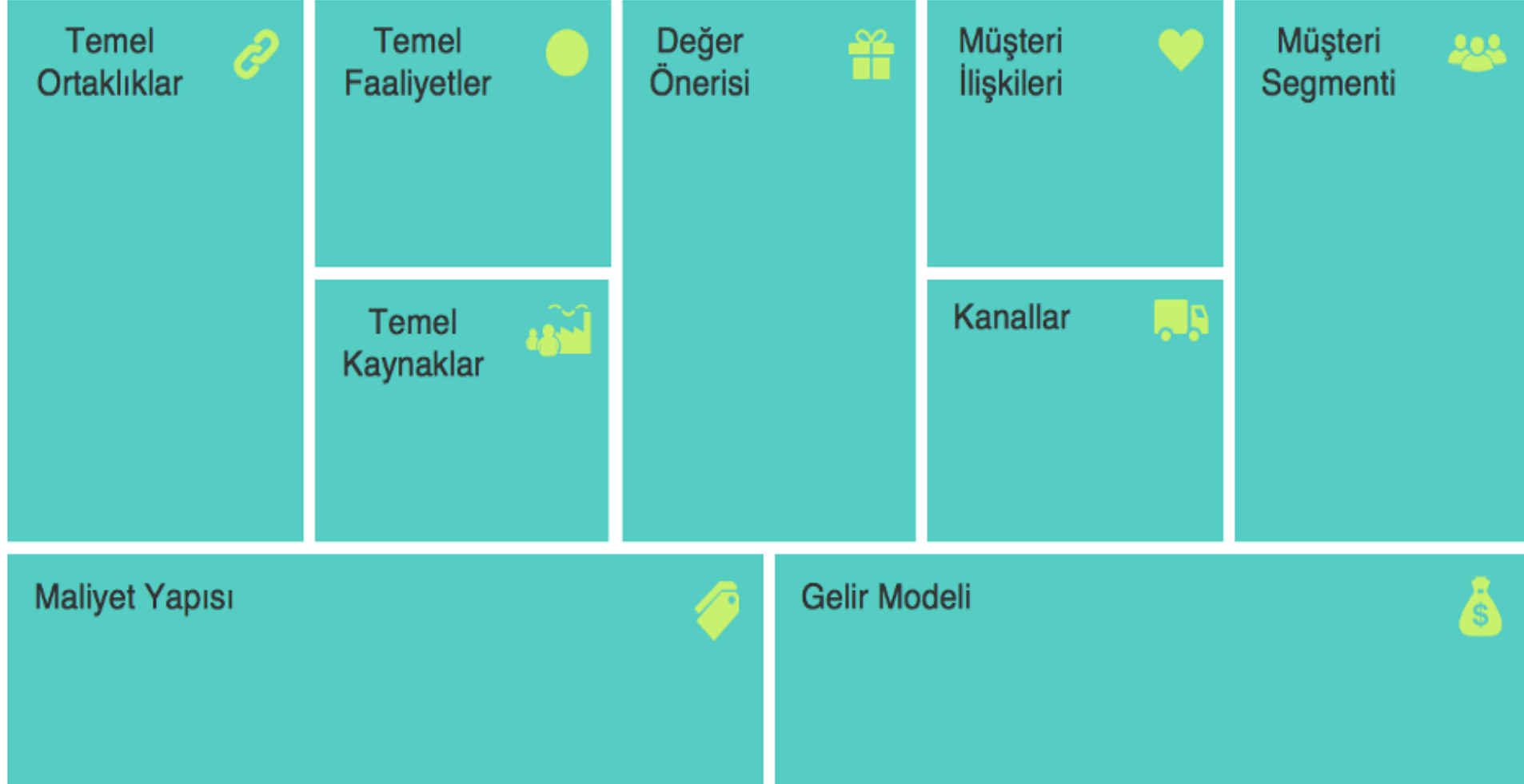


Erasmus+



## İŞ MODELİ BİLEŞENLERİ

## İŞ MODELİ BİLEŞENLERİ





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir

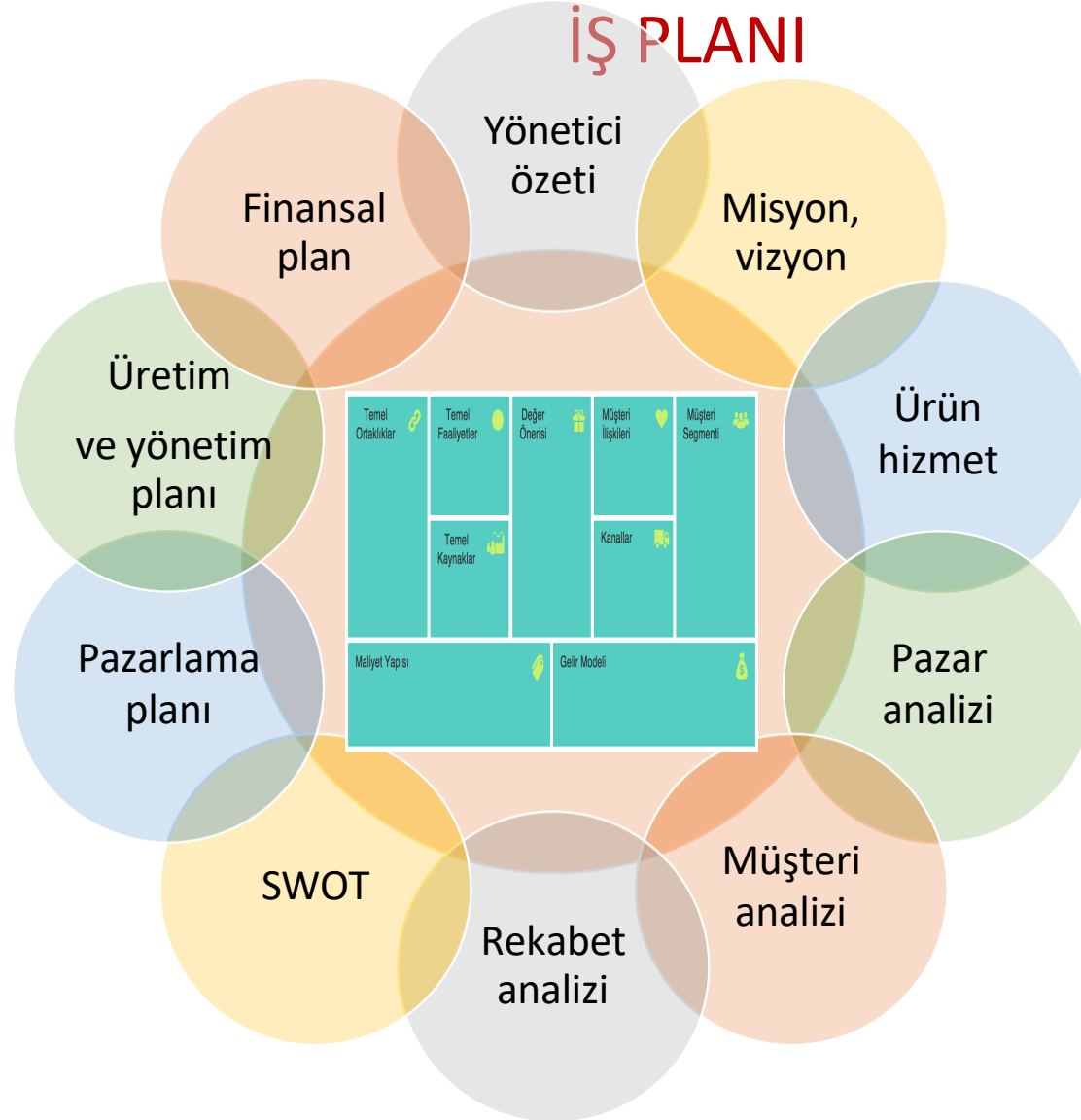


Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY

# İŞ PLANI





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



# MEVZUAT KAYNAKLAR



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## KOBİ TANIMI

KOBİ	ÇALIŞAN SAYISI	MALİ KRİTER
MİKRO İŞLETME:	10'dan az çalışan	5 milyon TL
KÜÇÜK İŞLETME:	50'den az çalışan	50 milyon TL
ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETME:	250'den az çalışan	250 milyon TL

# İŞLETME TÜRLERİ

	LİMİTED ŞİRKET	ANONİM ŞİRKET	KOLLEKTİF ŞİRKET	KOMANDİT ŞİRKET	KOOPERATİF	ŞAHIS İŞLETMESİ
Sorumluluklar						
Kuruluş süreci						
Kuruluş maliyeti						
Vergi yükümlülükleri						
Aylık maliyetler/diğer yükümlülükler						
Tasfiye süreci						

# KURULUŞ İŞLEMLERİ

## Şirketler

- Şirket türünün seçilmesi
- Şirket ana sözleşmesi/mercis kayıt
- Ticaret sicil kaydı
- Vergi kimlik no
- İmza sirküleri
- Defter tasdikleri
- Vergi bildirim
- TSO işlemleri
- Belediye işlemleri
- SGK işlemleri

## Esnaf/sanatkârlar

- Vergi kaydı
- Bağkur kaydı
- Esnaf sicili kaydı
- İlgili oda kaydı
- Belediye işlemleri

# MEVZUAT







**T.C. HAZİNE VE  
MALİYE BAKANLIĞI**



**T.C. Sağlık Bakanlığı**



**T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI**



**TÜRK  
PATENT**  
TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU





## VERGİ USUL KANUNU



## T.C. Resmî Gazete



RESMÎ GAZETE  
T.C. Resmî Gazete  
1961  
VERGİ USUL KANUNU  
Madeni Cezaların ve Yine Cezalı Maddeyi Devretme Kanunu  
YERİNE İKİ HAFTEDİR  
YENİ  
T.C. Resmî Gazete  
1961  
ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ KANUNU  
EMSALE YARĞI KARARLARI  
VE  
İLGİLİ TÜM MEVZUAT  
İŞ KANUNU  
SOSYAL SİGORTALAR KANUNU  
BAĞ-KUR KANUNU



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir

Erasmus+



## KAYNAKLAR

**KOSGEB  
TÜBİTAK  
BAKANLIKLAR  
KALKINMA AJANSLARI  
BELEDİYELER  
BANKALAR**

**BİREYSEL YATIRIMCILAR  
RİSK SERMAYESİ  
KİTLE FONLARI  
YATIRIM TEŞVİKLERİ  
ÜNİVERSİTELER  
TEKNOLOJİ BÖLGELERİ**



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



# PAZARLAMA KAVRAMLARI



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir

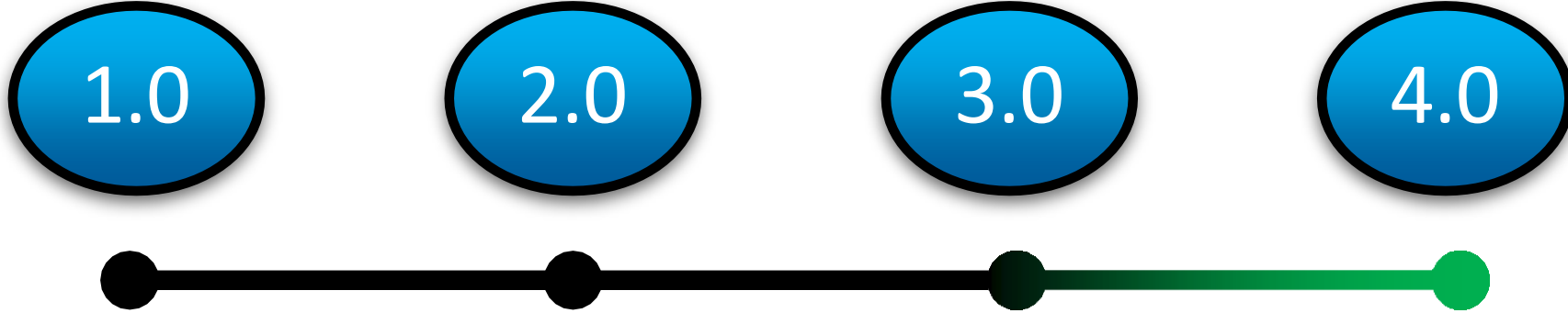


Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY

# PAZARLAMA STRATEJİLERİNDE DEĞİŞİM



Pazarlama 1.0  
Pazarlama 2.0  
Pazarlama 3.0  
Pazarlama 4.0

## PAZARLAMA STRATEJİLERİNDE DEĞİŞİM



### • ESKİDEN

- Ürün odaklı
- Veriye erişim zor
- Geniş segmentler
- Sübjektif karar verme



### ŞİMDİ

- Tüketici /insan merkezli
- Büyük veri
- Hiper dar segmentler
- Veriye dayalı karar verme



- 4P
- +3 P
- 4 C
- +4 C



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## PAZARLAMA KARMASI

### 4P

Ürün (product)  
Fiyat (Price)  
Tanıtım (Promotion)  
Yer (Place)

### + 3P

İnsanlar (people)  
Süreçler (Process)  
Fiziki kanıtlar (Physical  
evidence)

### 4C

Müşteri istekleri  
(Customer)  
Maliyet (Cost)  
Kolaylık (Convenience)  
İletişim  
(Communication)

### + 4C

Güven (credibility)  
Tutarlılık (consistency)  
Rakiplerden farklı  
olmak  
(Competitiveness)  
Birlikte yaratım (Co-  
creation)

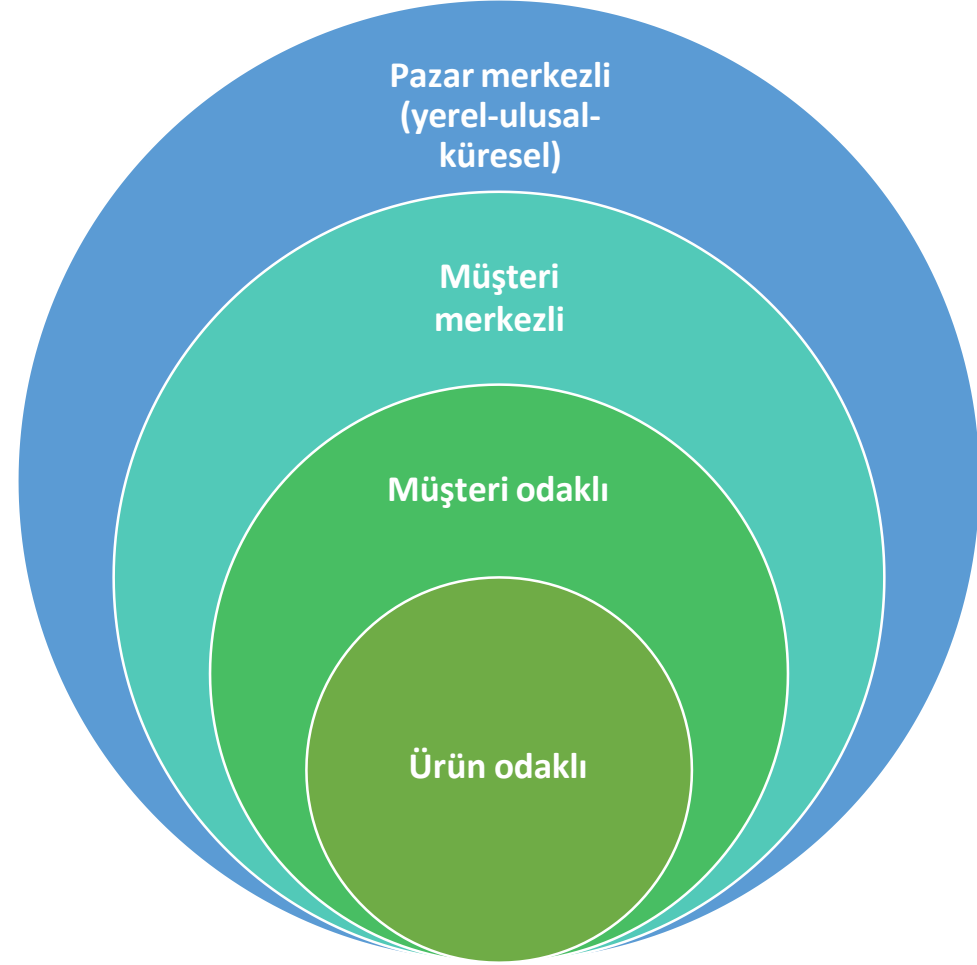




Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+







Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



## DİJİTAL PAZARLAMA NEDİR?

Dijital teknolojileri ve dijital ortamları kullanarak pazarlama hedeflerine ulaşmak

- Dijital araçlar (akıllı telefon, tablet, bilgisayar, TV vs.)
  - Dijital platformlar (Facebook, Instagram, Google, Twitter, LinkedIn)
  - Dijital medya (arama motorları, networkler)
  - Dijital veri (ve veri güvenliği)
- 
- Müşteri yolculuğunu keşfetmek ve veriye dayalı bir yaklaşımla yönetmek
  - Müşteri yolculuğundaki tüm temas noktalarında yaratıcı etkileşimler oluşturmak



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



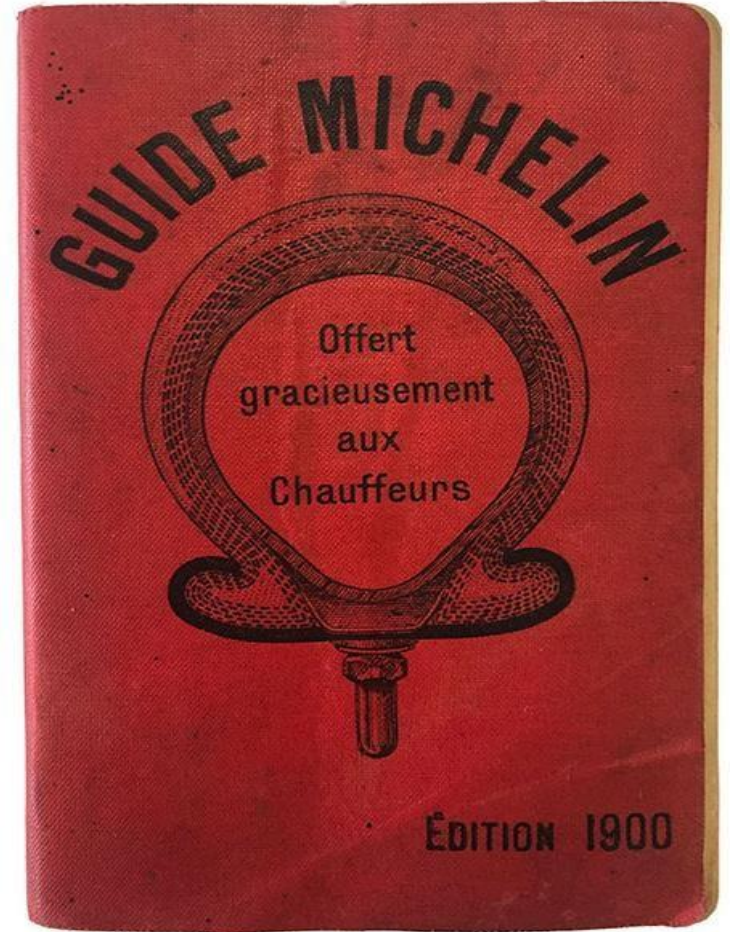
Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY

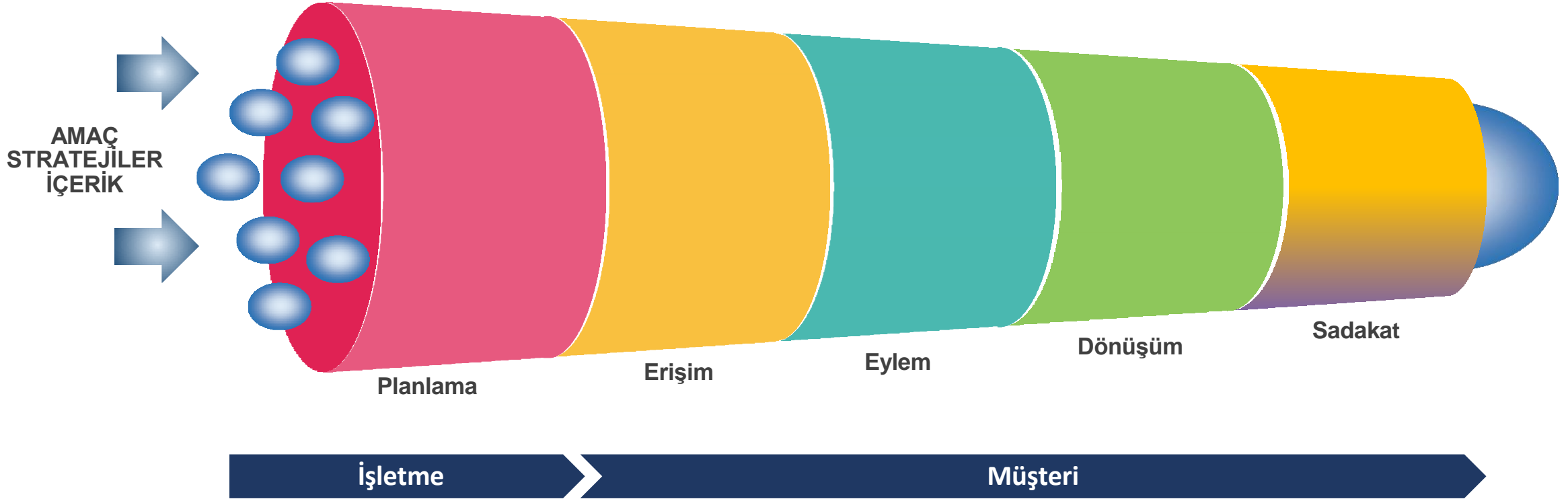
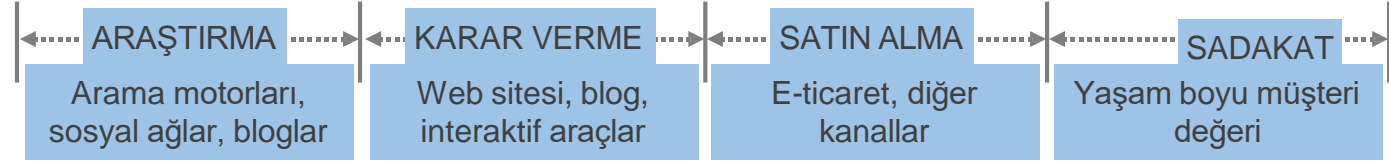
## DİJİTAL PAZARLAMADA ÖNEMLİ KAVRAMLAR

- İçerik pazarlaması
- Çoklu kanal/entegre kanal
- Müşteri yolculuğu haritası/Müşteri deneyimi/  
müşteri temas noktaları





# (DİJİTAL) PAZARLAMADA HUNİ MODELİ



# PAZARLAMA/SATIŞ HUNİSİ

## GELENEKSEL PERAKENDE MAĞAZASI PAZARLAMA HUNİSİ

Müşteri mağazaya girer.

Ürünleri inceler.

Seçtiği ürünü alır ve alışveriş arabasına koyar.

Kasaya gider.

Ödemeyi yapar ve mağazadan çıkar.

## E TİCARET PAZARLAMA HUNİSİ

Müşteri web sitesini ziyaret eder.

Ürün sayfalarını inceler.

Seçtiği ürünü sanal alışveriş arabasına ekler.

Alışverişi tamamlama sürecine geçer.

Ödemeyi yapar ve siteden çıkar.

# MÜŞTERİ YOLCULUĞU HARİTASI VE DİJİTAL KANALLAR



DKTALARI



İHTİYAÇ VE  
BEKLENTİLER



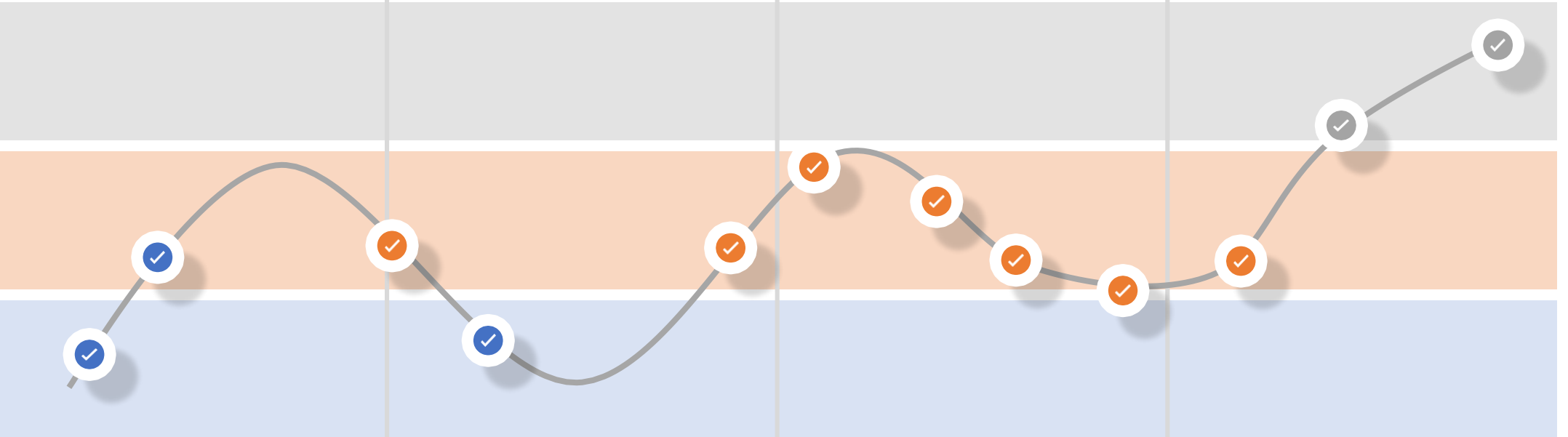
MÜŞTERİNİN  
SESİNİ  
DUYMAK

ARAŞTIRMA/  
FARKINDALIK

KARAR VERME

SATIN ALMA/  
SATIŞ SONRASI HİZMET

TEKRAR SATIN ALMA/  
TAVSİYE ETME



- TV, radyo, yazılı medya
- Arama motoru, tıklama başına ödeme
- SEO
- İçerik pazarlaması
- İnternet ünlüleri

- Sosyal medya, Web sayfası, varış sayfası (landing page), Ürün sayfası
- Remarketing (yeniden pazarlama)
- Dönüşüm oranı optimizasyonu (CRO)
- Pazarlama otomasyonu

- Kişiselleştirme
- Çok kanallı satış
- Dönüşüm oranı optimizasyonu (CRO)
- Kullanıcıların hazırladığı içerikler

- Kişisel sadakat programı
- Kişiselleştirme
- Yeniden etkileşim e-postası





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI

TURKISH NATIONAL AGENCY

**These were an over the ground at the time.  
Probably the greatest business cards of all time.**



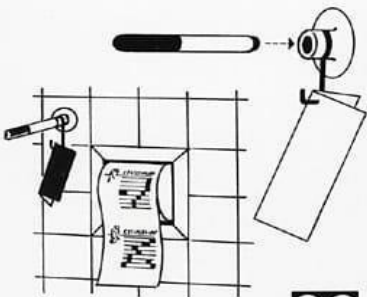




Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



### The Thinking Man's CROSSWORD TOILET TISSUE

Put away those magazines and newspapers and while away "that" time by improving your mind with the sensational Crossword Toilet Tissue. It's for brains and bottoms. What a challenge! Makes every visit to the "john" a thrilling experience. A fun gift for any occasion.

Each roll has six different crossword puzzles printed throughout the roll, and comes complete with suction cup and hook that attaches to wall, pen and solution book. Remember, hang up the solutions... don't have your guest leaving frustrated!



No. 394 Pack 6 doz. Carton Weight — 36 lbs.

© 1976 Poynter Products, Inc., Cincinnati, Ohio





Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY



# HELLMANN'S

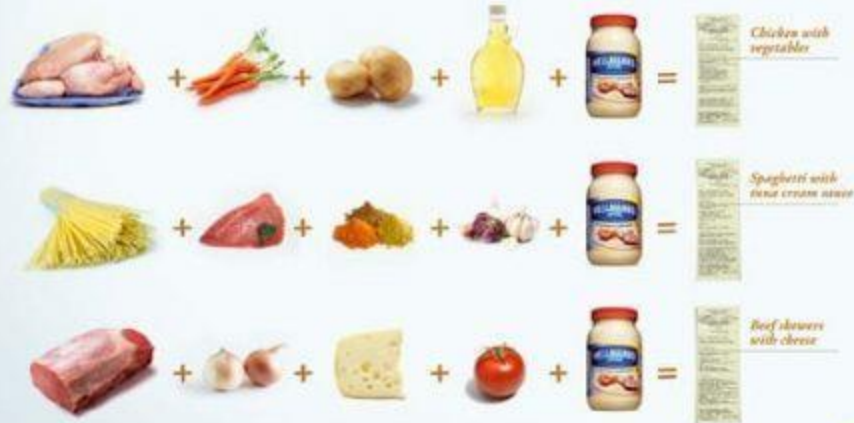
## RECIPE RECEIPT



*Hellmann's turns your receipt into a personalized recipe combining the products you just bought*

**CHALLENGE** Most people still think mayonnaise is only good for sandwiches. And even though Hellmann's has been successfully teaching new uses to consumers, one challenge still remained: the point of sale.

**IDEA** If the consumer buys Hellmann's at the supermarket, the software in the cash register detects it and starts matching it with other purchased products, printing a personalized recipe on the receipt itself.



### RESULTS

The software was installed in around 100 cash registers at the St Marche supermarket chain, for over three months. In the first month alone, the sales increased 44% and thousands of recipes were printed, teaching people how to use Hellmann's to prepare salads, meats, sauces, pizzas and even sandwiches.



WATCH THE VIDEO: [MAKEMELIKASACROLL.COM/RECIPE/RECIPT](http://MAKEMELIKASACROLL.COM/RECIPE/RECIPT)



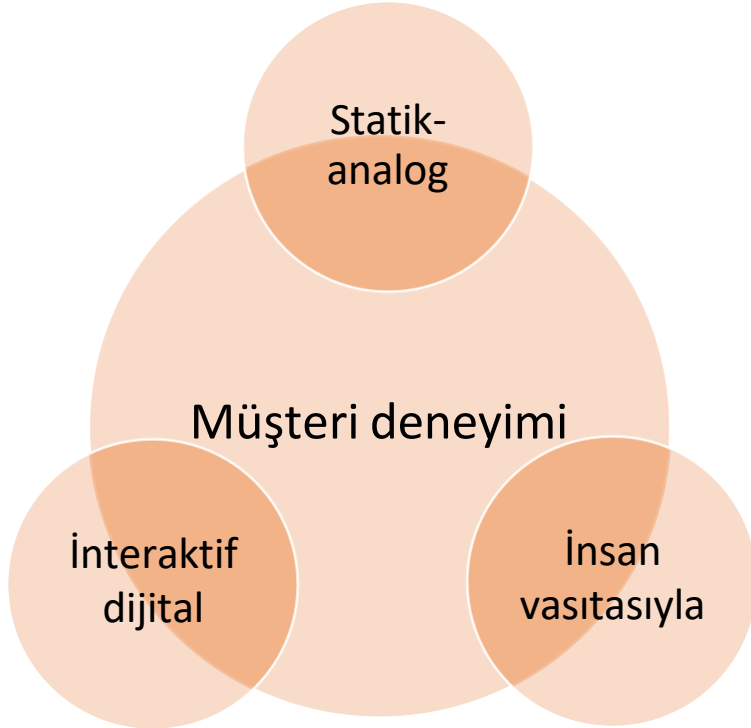


Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir

Erasmus+



# MÜŞTERİYLE TEMAS NOKTALARI



## Statik (Tek yönlü):

- Tanıtım /Reklam
- Mağaza
- Posta
- Ürün

## İnsan vasıtasıyla (iki yönlü)

- Satış sonrası hizmet
- Çağrı merkezi
- Diğer hizmetler

## İnteraktif dijital

- Blog
- Demo
- E-posta
- Sosyal medya
- Web



Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir

Erasmus+



# Soru& Cevap







Avrupa Birliği tarafından  
finanse edilmektedir



Erasmus+



**TEŞEKKÜR EDERİZ**